

Chargé de mission Communication et événementiel

Contexte

Alors qu'Ecclesia Cantic fête cette année ses **dix ans**, l'association connaît une **phase décisive de son développement**. Sa reconnaissance ne cesse de croître, tant auprès des jeunes que des acteurs institutionnels, et la conduit aujourd'hui à développer de **nouvelles propositions** : bourse en partenariat avec l'Institut catholique de Paris, Estivales Ecclesia Cantic, veillée avec le Pape à l'occasion de sa venue en France, première édition d'Ecclesia Cantic Belgique, enregistrement d'un nouvel album, voyage d'étude et rassemblement à Rome, rencontre nationale des chefs de chœur.

Ce développement suppose de structurer plus fortement notre organisation et de **renforcer l'équipe autour du président et du directeur**.

Dans ce cadre, Ecclesia Cantic **recherche un chargé de mission communication et événementiel**.

Mission principale

Sous la responsabilité du président et du directeur d'Ecclesia Cantic, votre mission consistera à **coordonner l'organisation des prochains temps forts de l'association** et à **prendre en charge une partie de sa communication**.

Vous serez amené à collaborer avec différents profils et catégories d'acteurs :

- les membres de l'équipe nationale d'Ecclesia Cantic ;
- les membres des équipes locales et des équipes projet ;
- les partenaires ;
- les prestataires et professionnels mobilisés ;
- les bénévoles.

Responsabilités

Évènementiel

- suivre l'avancement des actions et veiller au respect du calendrier ;
- assurer la circulation des informations entre les différents acteurs ;
- préparer les points de suivi et les comptes rendus nécessaires ;
- identifier les besoins, les points de blocage et les arbitrages à faire remonter ;
- contribuer à la bonne articulation entre les enjeux musicaux, logistiques, pastoraux et organisationnels ;
- mettre en place les solutions d'inscription et en assurer le suivi ;



- établir les budgets et suivre les dépenses et les recettes ;
- définir l'offre de partenariats et coordonner la recherche de partenaires.

Communication

- concevoir et décliner des supports de communication print et numériques, en maîtrisant les outils de création graphique ;
- produire, sélectionner et retoucher des contenus photographiques, et réaliser des montages vidéo adaptés aux différents canaux de diffusion ;
- mettre à jour le site Internet et animer les réseaux sociaux ;
- coordonner les prestataires et bénévoles mobilisés pour la communication : photographes, vidéastes, graphistes, imprimeurs, etc. ;
- préparer et suivre la production des supports de communication, de leur conception à leur diffusion ;
- développer et entretenir les relations avec la presse et les médias, rédiger les communiqués et dossiers de presse et assurer le suivi des sollicitations ;
- veiller à la cohérence de l'identité visuelle et éditoriale d'Ecclesia Cantic sur l'ensemble des supports.

Profil recherché

La mission s'adresse à une personne disposant d'une **formation supérieure** et d'une **première expérience professionnelle réussie, si possible dans les domaines de la gestion de projets événementiels et de la communication externe**.

Une excellente **maîtrise des outils de création graphique**, de traitement photographique et de montage vidéo est attendue, ainsi qu'une bonne connaissance des **réseaux sociaux** et des différents formats de communication numérique et imprimée.

Une bonne **connaissance du milieu des chorales de jeunes** est souhaitée, de même qu'une **compréhension du secteur ecclésial** et de ses modes de fonctionnement.

Une **formation musicale** ou une **expérience significative** dans un environnement choral constituera un **atout important**.

Compétences attendues

Savoir-faire

- Gestion de projets événementiels ou associatifs ;
- Coordination d'acteurs multiples ;
- Organisation logistique ;
- Suivi des inscriptions et gestion de bases de données ;
- Conception graphique et déclinaison de supports print et numériques ;
- Prise de vue, sélection et retouche photographiques ;
- Montage vidéo et adaptation des contenus aux réseaux sociaux ;
- Coordination de prestataires et de bénévoles de la communication ;
- Relations presse et médias ;
- Rédaction de messages clairs et structurés ;
- Capacité à mettre en place des outils simples de pilotage et de suivi.



Qualités personnelles

- Compréhension rapide des enjeux et des rôles des différents acteurs impliqués ;
- Excellent relationnel ;
- Créativité ;
- Autonomie ;
- Capacité à mobiliser et à coordonner une équipe ;
- Rigueur ;
- Sens de l'organisation ;
- Réactivité ;
- Force de proposition ;
- Capacité à travailler dans des délais courts ;
- Sens du service de l'Église.

Conditions de la mission

Lieu : Paris – avec la perspective de disposer de bureaux propres à l'association à partir du début de l'année 2027.

Volume : de 2 à 2,5 jours par semaine en moyenne, avec, si possible, une disponibilité de **quatre jours par semaine en septembre 2026**.

Période : de septembre 2026 à octobre 2027.

Rémunération : mission rémunérée sous la forme d'une prestation de services, sous statut indépendant ou de micro-entrepreneur. Les conditions seront précisées lors des échanges avec les candidats.

Ecclesia Cantic

Né il y a dix ans, Ecclesia Cantic est un ensemble d'initiatives destinées aux **jeunes de 18 à 35 ans**, au service du **chant et de la liturgie**.

Dans un **esprit missionnaire et de filiation ecclésiale**, Ecclesia Cantic travaille à soutenir la **qualité du chant liturgique** dans les diocèses, les paroisses et les mouvements d'Église.

Son projet phare est l'organisation d'un **rassemblement annuel**, qui a déjà réuni **plusieurs milliers de jeunes** venus de toute la France au cours de ses **huit éditions**.

Ecclesia Cantic s'appuie aujourd'hui sur un **réseau national de près de 250 chorales liturgiques et chœurs sacrés**, réunissant **plus de 5 000 choristes** répartis dans toute la France.

Candidature

CV et lettre de motivation à envoyer à candidature@ecclesia-cantic.fr **avant le jeudi 30 juillet 2026 à 12 h**.

www.ecclesia-cantic.fr

